

Одна из технологий Н.П. Гришаевой – социальные акции. Технология «Социальная акция» направлена, прежде всего, на консолидацию усилий педагогов и родителей по развитию гражданской позиции у дошкольников, а так же является тем средством и способом, который позволяет реально включить родителей в жизнь детского сада. «Социальная акция» - есть современный способ привлечь и объединить всех участников образовательного процесса.

декабрь

Социальная акция по пожарной безопасности «Осторожно, огонь!»

Проблема: Ежегодно в России происходят сотни пожаров, во время которых погибают люди. Часто виновниками несчастных случаев и их жертвами становятся дети. Многие дети не обладают достаточными знаниями безопасности при обращении с огнем, огнеопасными материалами. Детей привлекает сам огонь, особенно если рядом нет взрослых и разжечь его самостоятельно кажется наиболее интересным занятием, чем игрушки. Причины бед, весьма просты – взрослые оставляют в доступных местах спички и зажигалки. Родители подходят к этой проблеме не достаточно серьёзно.

Чтобы изменить отношение человека к этой проблеме, мной была проведена работа с родителями и детьми через проведение социальной акции и ряд мероприятий по ПБ.

Цель акции: Формирование у детей осознанного и ответственного отношения к выполнению правил пожарной безопасности.

Задачи акции:

- уточнить, систематизировать и углубить знания детей о правилах пожарной безопасности, формировать привычки их соблюдения;
- учить детей правилам поведения в экстремальной ситуации (набирать номер телефона пожарной части, вести диалог с диспетчером по телефону, чётко называть свой адрес);
- познакомить со средствами пожаротушения;
- расширять знания детей о профессии пожарного;
- формировать чувство ответственности за свои поступки и личное отношение к соблюдению и нарушению правил пожарной безопасности

Участниками акции являются: воспитатели, дети подг. гр., родители, работники пожарной службы.

В ходе акции были проведены следующие мероприятия: беседы по ПБ, дети с удовольствием включались в диалог и самостоятельно комментировали иллюстрации.

Следующий этап – дидактические, сюжетно-ролевые, театрализованные игры

Так же проведение опытов

Совместно с детьми изготовили макет пожарного щита, где определили, для чего необходим каждый предмет на щите.

В рамках социальной акции был проведен конкурс «Юные пожарные» по итогам которого, дети получили удостоверение «Юного пожарного».

Была проведена экскурсия в пожарную часть нашего поселка. Вместе повторили правила, порядок действий в случае возникновения пожара. Работник пожарной службы рассказал ребятам о том, как правильно сообщать по телефону о пожаре и что нужно делать в случае возникновения других угроз. Дети охотно участвовали в беседе. Во время таких встреч дети лучше усваивают информацию.

В завершении акции дети совместно с родителями изготовили книжки – малышки «Что мы знаем про огонь» и подарили их детям старшей и средней групп.

Для детей 1 класса показали театрализованное представление.

Подводя итоги акции, нами были распространены брошюры среди жителей поселка.





Март - апрель

Акция по здоровьесбережению «Мы за здоровый образ жизни!»

Проблема: В современном обществе проблема сохранения и укрепления здоровья детей является как никогда актуальной. Задача родителей и педагогов, объединить усилия для привития с малых лет ребёнку правильного отношения к своему здоровью. С самого раннего возраста мы должны научить детей ценить, беречь и укреплять своё здоровье, только в этом случае можно надеяться, что будущие поколения будут более здоровы и развиты, не только личностно, интеллектуально, духовно, но и физически.

Как писал Януш Корчак: *«Детям совершенно так же, как и взрослым, хочется быть здоровыми и сильными, только дети не знают, что для этого надо делать. Объясним им и они будут беречься».*

Цель акции: формирование у детей основы здорового образа жизни, осознание выполнения правил здоровьесбережения и ответственного отношения, как к своему здоровью, так и здоровью окружающих.

Задачи акции:

- Расширить и закрепить знания детей о здоровом образе жизни.
- Воспитывать и закреплять культурно – гигиенические навыки.
- Дать представление о значении витаминов для здоровья человека.
- Расширять знания о влиянии закаливания на здоровье человека.
- Установить тесную взаимосвязь родителей и воспитателей в воспитании здорового образа жизни.

В мероприятиях акции приняли участие педагоги, родители, воспитанники группы.

В ходе реализации акции с детьми проводились оздоровительные и профилактические мероприятия.

На следующем этапе была проведена организованная образовательная деятельность и цикл бесед о ЗОЖ (Витамины укрепляют организм, Полезные и вредные привычки, Здоровая пища, Человек и его здоровье, Правила гигиены).

В процессе акции была организована выставка детских работ на тему «Спорт в нашей жизни».

Были организованы физкультурные досуги, подвижные игры.

В завершении акции совместно с родителями была выпущена стенгазета «Мы со спортом дружим».

Следующий этап завершения нашей акции, высадка саженцев деревьев, возле каждого саженца была установлена именная табличка каждой семьи.

Финальным мероприятием стали «Веселые старты», которые были организованы совместно с участниками акции.



декабрь

Акция «Письмо Деду Морозу»

Один из самых главных праздников детства, который с нетерпением ждут и взрослые, и малыши – Новый год. В нашем детском саду «Чебурашка» подготовка к нему начинается задолго до его наступления: разучиваются новогодние стихотворения, песни, танцы; проводятся конкурсы на лучшую

новогоднюю поделку или елочное украшение. Вместе с родителями детей у себя в группе мы долго думали: «Как сделать так, чтобы праздник запомнился?», «Что может помочь детям поверить в сказку и новогоднее чудо?».

...Это произошло в первые дни зимы. Дети проснулись, оделись, вышли в коридор группы и увидели, что на самом видном месте, на столбике появился чудесный ящик. Дети были в восторге. В какую же они попали сказку и для чего? Они трогали ручками чудесный ящик и спрашивали: «Что за красивая коробочка стоит здесь, для чего?» И я им ответила: «Ребята, это волшебный почтовый ящик Деда Мороза. Он принес его для вас, чтобы вместе со мной и своими родителями вы написали ему письма, рассказали ему о своих мечтах и пожеланиях. И тогда произойдет новогоднее чудо – все ваши мечты сбудутся, а сказка войдет в вашу жизнь».

Цель акции: создание условий для воспитания привычек, нравственного поведения у детей, положительных эмоциональных переживаний детей и родителей от совместной деятельности, осознание ценности доброжелательного отношения к другим.

Задачи: развивать познавательную-речевую активность, поощрять совершать добрые дела и поступки, прививать любовь к родному городу, к людям, которые живут и работают в нем. Расширять знания об окружающем мире, о традициях празднования любимого праздника в разных странах, о месте жительства Деда Мороза в нашей стране (Великий Устюг, воспитывать чуткое, бережное отношение друг к другу.

Акция стала традицией в нашем детском саду, кстати, этому событию даже учрежден настоящий праздник! Четвертого декабря мир празднует Международный день посланий Деду Морозу. Вот и мы решили поддерживать эту традицию, которая проводится каждый год с 4 декабря по 24 декабря.





апрель

Тематическая акция «Письма Победы» посвященная празднованию 75-ой годовщине Победы ВОВ

Актуальность: Идея патриотизма в России всегда порождала невиданную энергию, позволявшую решать вопросы исторической важности. Сегодня патриотизм - важнейший фактор мобилизации страны, необходимый для ее охранения и возрождения.

Патриотическое воспитание подрастающего поколения - одно из самых актуальных задач нашего времени. Необходимо восстановить эту связь, чтобы и наши дети ощутили, пусть и опосредованное, отношение к тем далеким военным событиям. Начинать делать это нужно как можно раньше, пока в малыше еще не иссяк пылкий естественный интерес ко всему происходящему в мире.

Мы не должны забывать тех, кто отстоял свободу и независимость нашего народа. Верно, сказано: *«Забыл прошлое – потерял будущее»*. Но мы должны не только помнить, но и быть достойными их великого подвига.

Цель: Способствовать воспитанию у каждого ребенка любви к Родине, ветеранам войны, воинам российской армии.

Задачи:

- Расширить знания о государственных праздниках и историческом наследии нашей страны.
- Развивать познавательные способности детей в процессе практической деятельности.
- Воспитывать у каждого ребенка нравственно-патриотических навыки взаимоотношений с взрослыми.
- Способствовать развитию речи.
- Обогащать активный словарь новыми словами.
- Вызвать эмоциональный отклик на результат деятельности.

Готовясь к проведению акции в группе были оформлены патриотические выставки: художественной литературы о ВОВ, тематических иллюстраций о войне, что позволило у детей расширять знания о историческом наследии нашей страны, родного края.

Были организованы и проведены цикл бесед на темы: *«Начало войны»*, *«Женщины на защите отечества»*, *«Праздник. День победы»*. Просмотр презентации познакомил детей с известными историческими фактами периода ВОВ, городами – героями.

Была проведена непосредственно-образовательная деятельность по образовательной области речевое развитие на тему *«Наша армия»*.

Самым значимым этапом нашей акции стало изготовление полевых писем ветеранам, детьми старшей-подготовительной группы. Так же был организован поход к обелиску, где ребята возложили цветы и почтили память тех, кто отдал свою жизнь за Победу над немецко-фашистскими захватчиками минутой молчания.





Акция посвященная Дню матери «Мамочка любимая»

Из поколения в поколение для каждого человека мамсамый главный человек в жизни. Новый праздник-День матери-постепенно входит в российские дома. Среди многочисленных праздников, отмечаемых в нашей стране, День матери занимает особое место. Это праздник к которому никто не может остаться равнодушным. В этот день хочется сказать слова благодарности всем Матерям, которые дарят любовь, нежность и ласку детям.

Цель: Воспитание чувства любви и уважения к своим мамам.

Задачи:

- Воспитывать у детей доброе, внимательное отношение к маме. Стремление ей помогать, радовать ее.
- Способствовать созданию теплых взаимоотношений в семье.
- Создать теплый нравственный климат между матерями и детьми, и положительную эмоциональную атмосферу.
- Активизировать работу с родителями.

Готовясь к реализации акции была создана презентация «О маме с любовью», которая посвящена мамам детей старшей группы. Дети совместно с родителями был подготовлен рассказ о мамах, о том, какие у них мамы и о профессиях наших мам.

Так же в ходе акции были проведены следующие мероприятия: беседы о семье.

Чтение художественных произведений о маме; чтение и разучивание пословиц и поговорок о маме, советное обсуждение смысла пословиц о маме;

рассматривание иллюстраций, репродукций картин известных художников, семейных фоторафий;

организована выставка детских работ «Портрет моей мамы»

Сделаны подарки мамам своими руками.



